

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА



СИЛЛАБУС

дисциплины

«БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

для дневной формы обучения

Область знаний: 400 000-Бизнес, менеджмент и право

Сектор образования: 410 000 – Бизнес и менеджмент

Направление обучения: 60410500-Банковское дело и аудит

Самарканда – 2024



Модуль/СИЛЛАБУС ДИСЦИПЛИНЫ
Факультет "Банковских и
финансовых услуг"
Направление образования:
60410500 – Банковское дело и аудит

Наименование предмета:	Банковский менеджмент и маркетинг (ВММ)
Тип предмета:	обязательный
Код предмета:	BANMAN16
Год:	4
Семестр:	7
Форма обучения:	дневной
Форма занятий и количество часов, выделенных на семестр:	180
Лекционные занятия	44
Практические занятия	46
Лаборатория	-
Семинар	-
Самостоятельная работа	90
Количество кредитов:	6
Форма оценки:	тест
Язык предмета:	Русский

Цель науки (ЦН)	Цель банковского менеджмента и маркетинга у студентов сущность менеджмента, и задачи науки банковского менеджмента и маркетинга. Содержание банковского менеджмента его теоретические основы. Цели и задачи управления банком. Структура управления банком и роль регулирования и контроля в нем.
-----------------	---

Необходимые элементарные знания для овладения наукой	
1. Банковский менеджмент и маркетинг (BANMAN10)	
2. Банковская этика (BANKET)	
3. Банковское дело (BANK6)	
4. Бухгалтерский учет в банках (ACCBAN6)	

Результаты обучения (РО)	
С точки зрения знаний:	
РО 1	Обладать знаниями по систематизации и оценке процессов в банковском менеджменте и маркетинге;
РО 2	Необходимо знать толкования современной теории управления и организации маркетинга в банке;
РО 3	Приобретение навыков по обеспечению стабильности кредитной системы и организации банковской системы Республики Узбекистан;
РО 4	Иметь понятие об организации деятельности международных финансово-кредитных институтов
РО 6	Следует различать виды и формы займов;
РО 7	Уметь определять спрос и предложение маркетинга в банке;
РО 8	Уметь определять задачи менеджмента и маркетинга в коммерческих банках;
РО 9	Выполнение практической работы на основе реальной ситуации

Содержание науки	
Форма обучения: лекция (Л)	
Л11	Управление и его необходимость в деятельности банков
Л12	Правовые основы управления банком
Л13	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков.
Л14	Корпоративное управление коммерческими банками
Л15	Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков
Л16	Система управления персоналом банка
Л17	Маркетинг в деятельности коммерческих банков
Л18	Исследование рынка банковских продуктов и услуг
Л19	Стратегическое планирование банковской деятельности
Л110	Оценка деятельности коммерческих банков
ИТОГО:	
44	
Форма обучения: практическое обучение (П)	
П11	Управление и его необходимость в деятельности банков
П12	Правовые основы управления банком
4	Код-но часов

П3	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков.	4
П4	Корпоративное управление коммерческими банками	4
П5	Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков	4
П6	Система управления персоналом банка	4
П7	Маркетинг в деятельности коммерческих банков	4
П8	Исследование рынка банковских продуктов и услуг	6
П9	Стратегическое планирование банковской деятельности	6
П10	Оценка деятельности коммерческих банков	6
ИТОГО:		46

Самостоятельное образование (СО)		
СО 1	Управление и его необходимость в деятельности банков	6
СО 2	Правовые основы управления банком	6
СО 3	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков.	6
СО 4	Корпоративное управление коммерческими банками	6
СО 5	Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков	6
СО 6	Система управления персоналом банка	6
СО 7	Маркетинг в деятельности коммерческих банков	6
СО 8	Исследование рынка банковских продуктов и услуг	6
СО 9	Стратегическое планирование банковской деятельности	6
СО 10	Оценка деятельности коммерческих банков	6
СО 11	Правовые основы банковского маркетинга	6
СО 12	Задачи маркетинга в деятельности банков	6
СО 13	Значение менеджмента в деятельности коммерческих банков	6
СО 14	Кредит: его потребности, функции, формы и виды	6
СО 15	Коммерческие банки, основы их деятельности и функции	6
ИТОГО		90

В рабочую программу, разработанную по дисциплине "банковский менеджмент и маркетинг", могут быть добавлены темы самостоятельного обучения и внеаудиторной работы.

Студентам рекомендуется самостоятельно готовить и представлять презентации по изученным и актуальным темам.

Курсовая работа по теме.

Написание курсовой работы в учебном году не предусмотрено.

4

Основные литература	
1.	Ортинков О.А. Банковский менеджмент и маркетинг. Учебное пособие. Т. - Экономика финансы 2015 220 в
2.	"ОС стратегия реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы" № ИФ-5992 от 12.05.2020
3.	Закон Республики Узбекистан от 5 ноября 2019 года № УП-582 "О банках и банковской деятельности"
4.	Каримова А.М., "Гурунов Ф.М. Перспективы развития дистанционного банковского обслуживания в коммерческих банках" монография. Самарканд: Издательство ООО "Стен-сест", 2023-98 С
5.	постановление Президента Республики Узбекистан от 12 сентября 2017 года № пп-3270 "о мерах по дальнейшему развитию и повышению устойчивости банковской системы республики" www.lex.uz
6.	Саидов Д. Деньги и денежное обращение. Учебное пособие / т. экстремум пресс, 2016. 110 С
Дополнительная литература	
1.	Конституция Республики Узбекистан. 01.05.2023
2.	Указ президента Республики Узбекистан "о стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан", ПФ-4947 от 07.02.2017.
3.	Гаралиев Т.М., Саттаров О. и др. "Анализ деятельности коммерческих банков". Учебное пособие. 2016. – 192 С.

Для оценки успеваемости студента по предмету рекомендуются следующие критерии:

уровню знаний:

- уметь раскрыть суть и смысл науки;
- полное освоение теоретических и методологических терминов;
- четкое представление о теоретической или практической значимости предметных материалов в науке;
- способность проявление независимо свободного мышления в рамках науки;
- четкий и конкретный ответ на заданные вопросы;
- тщательное и последовательное ведение конспекта по предмету;
- своевременное и полноценное выполнение самостоятельной работы по предмету;
- освоение нормативно правовых и иных актов касательно дисциплины;
- публикация научной статьи (тезиса) связанной с наукой;

б) чтобы получить оценку "4", уровень знаний учащегося должен соответствовать следующим требованиям:

- умение самостоятельно суждения по изучаемому предмету;
- умение выделения факторов влияющих на изучаемый процесс и способность

5

давать им полную оценку;

- на основе результатов проведенного анализа давать правильную и беспристрастную оценку изучаемого процесса;
- иметь представление об изучаемой экономической ситуации и процесса;
- анализировать экономическую ситуацию с использованием аналитического материала и разработка необходимых выводов, заключений и соответствующих решений;
- своевременное и полноценное выполнение самостоятельной работы по предмету;
- освоение нормативно правовых и иных актов касательно дисциплины;

в) чтобы получить оценку "3", уровень знаний учащегося должен соответствовать следующим требованиям:

- уметь выявлять факторы влияющие на изучаемый процесс и способность давать им частичную оценку;
- иметь представление об изучаемой экономической ситуации и процесса;
- анализировать экономическую ситуацию с использованием аналитического материала;

- Ответ на задаваемые вопросы по науке отвечены абстрактно и обивчиво;
- изложенный текст по науке сформулирован не достаточно правильно;

г) в следующем случае оценка учащегося оценивается как неудовлетворительно:

- незнание теоретических и методических основ предмета;
- не иметь представления об изучаемой экономической ситуации и процесса;
- не умение анализировать экономическую ситуацию с использованием аналитического материала;
- не отвечает на заданные вопросы;
- не знает предмет.

Когда студент оценивается по системе Nemis, он оценивается следующим образом.

оценка 2 до 0-59 баллов, оценка 3 до 60-69 баллов,
оценка 4 до 70-89 баллов, оценка 5 до 90-100 баллов

Сведения о преподавателе предмета

Преподаватель:	Каримова Азиза Махмудризовна, д.э.н., доцент Шарипова Нигина Джурракуловна, ассистент
E-mail:	karimova.aziza2105@mail.ru nigina2442n@mail.com
Организация:	Самаркандский институт экономики и сервиса
Рецензенты:	Хайдаров З.Ш Зам.управляющего регионального филиала

«Умар» АИКБ «Ипак йули»
СамИЭС, доц. кафедры «Банковское дело»

Данный Силлабус утвержден 29 августа 2024 года протоколом № 1 на заседании учебно-методического совета (№ 5-И-09/2)

Данный Силлабус утвержден 27 августа 2024 года протоколом № 1 на заседании кафедры "Банковское дело"

Начальник учебного отдела:

Шолмонов И.Э.

Декан факультета:

Пардаев О.М.

Заведующий кафедрой:

Каримова А.М.

Составители:

Каримова А.М.

Шарипова Н.Д.

Махсудов О.Ш.